

El día de hoy marca el comienzo de una nueva era para las revistas *Gaming Lawyer*

por Joerg Hofmann

Uno de los fines principales de IMGL es ser una organización educativa. Por tanto, el intercambio y la transferencia de conocimientos se hallan en el corazón mismo de los esfuerzos de la IMGL. Nuestras conferencias y nuestras publicaciones, entre otras actividades, son algunas de las herramientas puestas a prueba y validadas que permiten dicho intercambio de conocimientos.

Nuestras publicaciones han ido adquiriendo cada vez más importancia y constituyen una valiosa fuente de información sobre las últimas novedades tanto en el ámbito jurídico como en el de la industria para los profesionales que desempeñan su labor en el sector del juego en todo el mundo. Desde el mismo momento en que se publicó por primera vez *Casino Lawyer*, nuestra primera revista de la IMGL, hasta hoy, no hemos dejado de crecer. En la actualidad, la IMGL publica de manera regular cuatro publicaciones importantes de este tipo que son muy apreciadas a nivel internacional. Nos enorgullece poder garantizar un alto grado de calidad en nuestros artículos y contar con tantos expertos de primer nivel del sector que hacen aportaciones a nuestras publicaciones. Las publicaciones de la IMGL se caracterizan además por ser de gran actualidad y por el hecho de que se abordan no sólo las novedades de cada país sino también las que se producen a escala internacional.

El día de hoy marca el comienzo de una nueva era para las revistas *Gaming Lawyer*. Dado el éxito cosechado por las revistas de la IMGL, ya iba siendo hora de que nuestra cada vez mayor red de publicaciones se agrupara bajo una marca y un diseño comunes. A partir de hoy, la revista *Casino Lawyer* –que de alguna forma constituye la base de las publicaciones de la IMGL– se rebautizará por consiguiente como *American Gaming Lawyer* y se unirá a la internacionalmente

reconocida familia *Gaming Lawyer*. *American Gaming Lawyer* se centrará principalmente en Norteamérica pero, siguiendo los principios de la IMGL, proporcionará también análisis e información sobre los últimos acontecimientos que estén teniendo lugar en jurisdicciones de todo el mundo. Lo mismo se puede decir de *Canadian Gaming Lawyer*, centrada en Canadá, *European Gaming Lawyer*, cuyo punto de mira se sitúa en las novedades más

recientes registradas en Europa, y de la revista *La Ley Del Juego*. Esta última –*La Ley Del Juego*– se publica en lengua española y tiene como principal objetivo todas las jurisdicciones de habla hispana tanto en Europa como en América Central y Sudamérica; trata temas que son exclusivos de estos mercados emergentes, sin perjuicio de que en determinadas ocasiones –como en esta última edición– se centre en jurisdicciones europeas.

Tengo el orgullo de anunciar que, dentro de un plazo de tiempo bastante corto, *Asian Gaming Lawyer* se unirá a la familia *Gaming Lawyer* convirtiéndose así en la quinta publicación periódica de esta serie. *Asian Gaming Lawyer* se publicará en cooperación con *Asia Gambling Brief* y estoy deseando que se produzca esta colaboración y que se pueda compartir la información acerca de los últimos avances y los desafíos legales de la industria del juego en Asia y la región del Pacífico.

Me gustaría aprovechar esta oportunidad para subrayar la excelente cooperación con nuestras otras editoriales EGL –iGaming Business y CGL – Canadian Gaming Business Magazine (MediaEdge). Y no hay que olvidarlo: nuestras frecuentes aportaciones a



Joerg Hofmann

la *UNLV Gaming Law Journal* [de la Universidad de Nevada Las Vegas] y a la revista *Gaming Law Review and Economics* dan fe igualmente del alto nivel de conocimientos y experiencia en temas legales relacionados con el juego.

Para todas nuestras publicaciones, invito a nuestros socios a hacer aportaciones de contenidos jurídicos a las revistas y a utilizarlas como una plataforma para demostrar sus conocimientos

y permitir que otros se beneficien y aprendan de ellos. Puesto que la IMGL es una organización sin ánimo de lucro, también llamo a todos los socios a seguir dando su apoyo permanente a nuestras publicaciones y a poner anuncios con frecuencia en los números de la serie *Gaming Lawyer*. Las publicaciones *Gaming Lawyer* de la IMGL son leídas por un total de más de 35.000 suscriptores a ediciones impresas y por miles de visitantes más en el sitio web de la IMGL. Se distribuyen asimismo en las ferias comerciales y en los eventos más importantes, así como en las conferencias internacionales sobre el juego. Así pues, *Gaming Lawyer* funciona como un fuerte punto de venta para la IMGL. Debido a la buena reputación de las publicaciones de la IMGL, anunciarse en una de las publicaciones *Gaming Lawyer* les brinda también una oportunidad única para llegar a múltiples actores de la industria. Al mismo tiempo, sus anuncios y aportaciones ayudan a la IMGL a demostrar el nivel de experiencia y conocimientos que atesoran nuestra organización y sus miembros y colaboradores.

Espero que disfruten de este número de la novísima *La Ley del Juego* y estoy deseando verles pronto. ♠