

Los líderes jurídicos “tras bambalinas” de la industria mundial de las apuestas remotas

por Alfredo Lazcano y Santiago Asensi

En este nuevo número de la Ley del Juego, hemos querido ofrecer a nuestros lectores la visión de los operadores *online* a través de sus directores jurídicos y directores de cumplimiento normativo. Son los conocidos en el mundo anglosajón como los *in-house counsels*, cuyo principal cometido consiste básicamente en asegurarse de que el operador al que representan cumple con la normativa vigente de las jurisdicciones donde opera. En la mayoría de los casos, se trata de los *decision-makers* a la hora de seleccionar al despacho de abogados independiente y local que representará al operador en una determinada jurisdicción. De la mano de ellos, conocerán al regulador, trabajarán en un nuevo escenario regulatorio perteneciente a un mercado y ordenamiento jurídico que les es, de entrada, ajeno y sobre el que ejercerán una notable influencia dadas las especiales particularidades de esta apasionante industria.

Así, mientras a los reguladores les toca protagonizar el papel de saber dónde se debe fijar el límite a los intereses del operador con el fin de mantener unos estándares mínimos de juego responsable en su jurisdicción, al operador le toca informar al regulador qué reglas son las más apropiadas para cada modelo de juego y las razones por las cuales las mismas se ajustan a las necesidades de dicho mercado.

Incuestionablemente, esa aportación que los operadores, en general, realizan cada vez que una jurisdicción se propone regular un nuevo modelo de juego tiene una enorme transcendencia y valía para la industria y no cabe duda de que el papel a desarrollar por parte de los *in-house* junto



Alfredo Lazcano



Santiago Asensi

con el abogado local que los representa es clave a la hora de llevar a cabo esta tarea.

Tal y como nuestros lectores podrán comprobar, hemos realizado las mismas preguntas a seis representantes de algunos de los más prestigiosos operadores. No están todos los que son pero sí son todos los que están: Ian Ince (Sportingbet), Emma Richardson (Kambi), Michael Leadbeater (William Hill Online), Robert Jones (Spiel G2), Trevor de Giorgio (Greentube) y Olivia Gorajewski (Ongame), todos ellos, profesionales de reconocidísimo prestigio a los cuales les queremos hacer llegar desde estas líneas nuestro más sincero agradecimiento por haber colaborado con *La Ley del Juego*.

Nota final. - Al cierre de esta edición, hemos tenido conocimiento de que Enrique Alejo deja La Dirección General de Ordenación del Juego en España para ocupar el cargo de Director General Corporativo de RTVE. Aprovechamos la ocasión para felicitarle por el buen trabajo realizado al frente de la DGOJ durante su mandato y deseárselo suerte en su nuevo nombramiento.



DIRECTIVOS DE IMGL

J. Kelly Duncan
Presidente

Joerg Hofmann
Vicepresidente

Jamie Nettleton
Secretario

Michael E. Zatezalo
Tesorero

Douglas Florence Sr.
VP Miembros Afiliados

Keith C. Miller
VP Educadores Afiliados

Tony Coles
Presidente Inmediato Anterior

DIRECTORA EJECUTIVA Melissa Triplett

EDITORES
Alfredo Lazcano
y Santiago Asensi

COLABORADORES
Susan Hensel

DISTRIBUCIÓN GLOBAL Gaming Business

SOLICITUD DE ESPACIOS PARA PUBLICIDAD

Contactar a Melissa Triplett a
IMGLDirector@aol.com o al
+1.303.449.9955



INTERNATIONAL MASTERS OF GAMING LAW

www.gaminglawmasters.com

© 2013 International Masters of Gaming Law. Todos los Derechos Reservados. La Ley Del Juego es una Marca Registrada por IMGL. Ningún elemento de esta publicación podrá ser reproducido sin la autorización por escrito de la Editorial. No hay responsabilidad por errores tipográficos.