

La Ley Del Juego es publicada dos veces al año por International Masters of Gaming Law.

Se distribuye a más de 1,500 profesionales en el ramo del juego alrededor del mundo.

DIRECTIVOS DE IMGL

Joerg Hofmann
Presidente

Michael E. Zatezalo
Primer Vicepresidente

Jamie Nettleton
Segundo Vicepresidente

Quirino Mancini
Secretario

Marc H. Ellinger
Secretario Asistente

D. Michael McBride III
Tesorero

Justin Franssen
Tesorero Asistente

Douglas L. Florence, Sr.
VP Miembros Afiliados

Keith C. Miller
VP Educador

J. Kelly Duncan
Presidente Inmediato Anterior

Melissa Triplett
Directora Ejecutiva

DIRECTORA EJECUTIVA

Melissa Triplett

EDITORES

Alfredo Lazcano
y Santiago Asensi

DISTRIBUCIÓN

GLOBAL
Gaming Business

SOLICITUD DE ESPACIOS PARA PUBLICIDAD

Contactar a Melissa Triplett a
IMGLDirector@aol.com o al
+1.303.449.9955



INTERNATIONAL MASTERS OF GAMING LAW

www.gaminglawmasters.com

El momento de las reformas en México

por Alfredo Lazcano y Santiago Asensi

La IMGL está conformada por especialistas en las distintas áreas jurídicas que conforman a la industria de los juegos de azar, como son: cumplimiento, regulación transfronteriza, iGaming, asuntos legislativos, educación, loterías, impuestos, juego terrestre, apuestas; y, en general, el desarrollo legal de nuestro sector a nivel internacional.

La IMGL tiene varias publicaciones que alcanzan una distribución mundial, como lo son: *Casino Lawyer*, *European Gaming Lawyer*, *Canadian Gaming Lawyer*, *Gaming Law Review and Economics* y *UNLV* (Universidad de Las Vegas, Nevada) *Gaming Law Journal*, entre otras; y La Ley del Juego (LLDJ) es la única publicación en idioma Español.

En esta Primavera de 2014, LLDJ dedica una edición completa especial a México, un país que goza de una privilegiada posición territorial, con un mercado de más de 115 millones de personas, y una riquísima oferta turística y cultural ampliamente reconocida a nivel internacional.

En nuestra opinión, **en la última década el caso México ha generado grandes expectativas, pero también algunas decepciones.** Mentiríamos si dijéramos que el mercado mexicano no representa en ocasiones dolores de cabeza y tiene un ambiente áspero y complicado para las empresas serias – aquellas que pagan impuestos y crean empleos, que trabajan con visión de largo plazo –; en fin, empresas e inversionistas que generan economía “de la buena”.



Alfredo Lazcano



Santiago Asensi

Según parece, toda esta situación parece estar por mejorar muy pronto. Desde hace unos meses, el actual Gobierno mexicano está impulsando una nueva ley, para lo cual hemos formulado entrevistas a algunos de los principales actores institucionales, como lo son: la Secretaría de Gobernación (**SEGOB**) por conducto de la Dirección General de Juegos y Sorteos; las dos Asociaciones mexicanas (**APPJSAC** y **AIEJA**); empresas de cada ramo de la industria, un permisionario (**CODERE**), un proveedor (**ORTIZ/EIBE**) y un laboratorio de tercera parte (**GLI**); así como dos firmas de abogados que, en conjunto, representan a la mayoría de las empresas trasnacionales líderes responsables de crear y desarrollar la tecnología de vanguardia que utiliza el sector.

OTROSÍ DIGO, desde estas líneas queremos hacer llegar nuestra más cordial bienvenida para el actual Presidente de la IMGL, **Joerg Hofmann**, a quien respetuosamente le expresamos nuestro agradecimiento por el arduo trabajo y compromiso que ante todo conlleva el presidir una asociación tan dinámica y proactiva como la IMGL. ♠